

Erste digitale T6-Expo: BaSys steuert wesentliche Neuheiten für die Tür bei

Nach dem zweiten Auftritt auf einer digitalen Messe zeigt sich BaSys – Bartels Systembeschläge, Kalletal, sehr zufrieden. Im Verbund mit sechs weiteren Unternehmen hatte der Baubeschlaghersteller Mitte April 2021 anstelle der ausgefallenen Präsenzmessen in Nürnberg und München eine eigene digitale T6*-Expo organisiert, auf der Besucher erstmals gebündelt aktuelles Zubehör für die Tür finden konnten. BaSys präsentierte seine Neuheiten bei Bandsystemen.

Ein Highlight bildete die neue Bandaufnahme „STV Inclino“, die nun auch im Bereich der leichten Bandsysteme für Wohnungstüren eine 3-D-Verstellung erlaubt. Hierbei wird das Band erstmals für die Einstellung der seitlichen Falzluft innerhalb der Bandaufnahme gekippt. Mit dem „Pivota DX 35 3-D LT“ bietet BaSys zudem die aktuelle und dreidimensional justierbare Version eines kostengünstigen Einsteigermodells im Bereich der verdeckt liegenden Bänder für stumpf einschlagende Türen.

Bei den sehr schmalen verdeckt liegenden Bändern für stumpf einschlagende Türen und für Türen mit Laibungsfalz nahm BaSys eine Modelloptimierung vor. Das „Pivota DX 78 3-D“ löst ab sofort das „Pivota DX 58“ ab. Das Gehäuse des neuen Bandes fällt wesentlich flacher aus. Die geringere Ausfrästiefe wirkt sich positiv auf die Optik der Tür aus. Last but not least stellte das Unternehmen zur Messe eine neue Variante mit Steckverbindern für den verdeckt liegenden Kabelübergang „Pivota Connect“ vor.

Messe mit hoher Gruppendynamik

Die erste digitale T6-Expo erzeugte eine hohe Gruppendynamik. Während Besucher auf einer Präsenzmesse möglicherweise lange Wege zwischen den Ausstellern in verschiedenen Hallen in Kauf nehmen müssen, bekamen sie vom 12. bis 16. April 2021 alle Neuheiten beim Zubehör rund um die Tür kompakt auf einer Plattform geboten. Als attraktiver Anziehungspunkt entpuppte sich das Rahmenprogramm. Experten vermittelten als Keynote Speaker aktuelles Branchen- und Produktwissen. An den elf Livevorträgen nahmen durchschnittlich 130 bis 150 Gäste teil.

Positive Besucherresonanz

Die hohe Verweildauer der Besucher auf den Ständen, die zwischen sieben und 25 Minuten lag, zeugte zudem von einem hohen Interesse an den Themen der Aussteller. Noch während eines Live-Vortrags am Freitag meldete sich Michael Hassel, Einkäufer bei der Bod'or KTM Manufaktur, Bocholt: „Bin live dabei und konnte mich auch schon von Ihrem und den anderen T6-Ständen überzeugen. Erneut großen Respekt für Ihre Leistung, insbesondere Ihre Video-Darbietung macht die Informationen gut zugänglich. Ihr Kabelübergang wäre auch was für uns, sehr schön (und ‚sauber‘) finde ich die Steckerlösung.“

Mathias Haller, Einkaufsleiter bei Koch Türen, Österreich, schrieb anschließend an BaSys: „Es war wirklich eine gelungene Präsentation mit den Videos. Interessant die Entwicklung zum ‚DX 35‘. Darüber sollten wir sprechen.“ Klaus Schick, Leiter F&E bei Köhnlein, Feuchtwangen, bedankte sich für die Einladung zur digitalen Messe und für die Präsentation: „Ihre Beiträge auf Ihrem Stand habe ich gesehen. Es sind klasse Beiträge und sehr anschaulich gemacht.“ Schick interessierte sich vor allem für das „Pivota DX 35 3-D LT“ und möchte gern das „DX 78 3-D“ mit der geringeren Einfrästiefe testen.

Digitale Messen werden unverzichtbar

Auch Ralf Hintemann, Konstruktion & Entwicklung bei Herport Innenausbauelemente, Ahaus, unterstützt als Kunde das Engagement von BaSys für onlinebasierte Produktpräsentationen: „Ich habe mir bereits die zweite virtuelle Messe angeschaut und finde Ihr digitales Vorgehen in diesen Zeiten echt gut.“

Jürgen Bartels zog als Aussteller ebenfalls ein positives Fazit. In einem Beitrag des WDR-Lokalfernsehen vom 27. April 2021 bringt der geschäftsführende Inhaber von BaSys auf den Punkt, warum das Unternehmen wenigstens digitale Messen nutzt, um seine Innovationen zu zeigen: „Der Vorteil ist, dass sich der Besucher auch hier registriert. Anhand der Daten sehe ich, wer sich welches Produkt angesehen hat. Im Nachgang kann

ich den Kunden dann gezielt abholen und fragen, was ich in Bezug auf ein bestimmtes Produkt für ihn tun kann.“

Und wenn sich Jürgen Bartels auch wünscht, Kunden bald wieder persönlich auf einem realen Stand begrüßen zu können, werden digitale Messen seiner Ansicht nach in Zukunft, insbesondere für den Exportmarkt, weiter an Bedeutung gewinnen. Sie böten auch dann Mehrwert, wenn Präsenzveranstaltungen wieder stattfinden. Innovationen könnten vielfältiger präsentiert werden und würden dann auch für die Interessenten zugänglich, die aufgrund hoher Kosten oder Reisebeschränkungen nicht vor Ort dabei sein können.

Er selbst habe so zum Beispiel im Rahmen der T6-Expo einem potenziellen Kunden aus Saudi-Arabien auch eine Betriebsführung über den Video-Chat bieten können. Nabil M Al Oudah, Marketing Manager UBM – Universal Building Materials Merchants Co. LTD., bedankte sich prompt: “Thank you for the kind words, I was overwhelmed with the whole experience and I will see, in coordination with you, to pass the same to our team.”

**Unter der Dachmarke „T6“ kooperieren sechs deutsche und ein Schweizer Hersteller von Schließern, Beschlägen und Bausystemen, um Architekten, Objekteuren, Verarbeitern und Händlern weltweit ein hochwertiges und individuelles Portfolio an Zubehörprodukten für die Tür zu bieten, das dem Anspruch „made in Germany“ respektive „Swiss made“ gerecht wird. Alle Partner überzeugen mit Leistung aus familiengeführten, mittelständischen Traditionsunternehmen. Neben BaSys gehören zur T6-Gruppe:*

- Deni/Ogro – Niederhoff & Dellenbusch GmbH & Co. KG, Velbert/DE,
- Edi – Erich Dieckmann GmbH, Iserlohn/DE
- Kontex Bausysteme GmbH & Co. KG, Blomberg/DE
- Planet/Assa Abloy AG, Tagelswangen/CH
- SAG – Schulte-Schlagbaum AG, Velbert/DE, und di
- Wilka Schließtechnik GmbH, Velbert/DE.

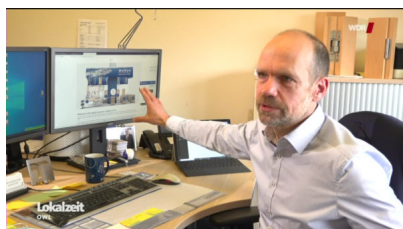
Mehr Informationen unter www.t6-digital-expo.de



Bildtext 1: Nach dem zweiten Auftritt auf einer digitalen Messe zeigt sich BaSys sehr zufrieden. Im Verbund mit sechs weiteren Unternehmen hatte der Baubeschlaghersteller Mitte April 2021 eine eigene digitale T6-Expo organisiert, auf der Besucher erstmals gebündelt aktuelles Zubehör für die Tür finden konnten. Foto: BaSys*



Bildtext 2: BaSys präsentierte auf der ersten T6-Expo seine Neuheiten bei Bandsystemen. Ein Highlight bildete die neue Bandaufnahme „STV Inclino“. Mit dem „Pivota DX 35 3-D LT“ bietet BaSys zudem die aktuelle und 3d-justierbare Version eines kostengünstigen Einsteigermodells. Bei den sehr schmalen verdeckt liegenden Bändern für stumpf einschlagende Türen und für Türen mit Laibungsfalz nahm BaSys eine Modelloptimierung vor. Zudem stellte das Unternehmen zur Messe eine neue Variante für seinen verdeckt liegenden Kabelübergang vor. Foto: BaSys



Bildtext 3: Jürgen Bartels zog als Aussteller ein positives Fazit nach der T6-Expo. In einem Beitrag des WDR-Lokalfernsehen vom 27. April 2021 bringt er auf den Punkt, warum das Unternehmen in Pandemiezeiten wenigstens digitale Messen nutzt, um seine Innovationen zu zeigen. Foto: BaSys

BaSys

BaSys steht für Bartels Systembeschläge. Das von Albert und Jürgen Bartels geführte Familienunternehmen entwickelt, produziert und vertreibt seit 1995 ein komplettes Baubeschlagprogramm. Dabei sieht sich BaSys mit

seinen Band- und Schließblechsystemen als Problemlöser für Türen- und Zargenhersteller in ganz Europa sowie für nationale und internationale Kunden aus Handel und Handwerk. Im Jahr 2001 stellte das Unternehmen mit der „Pivota“-Produktfamilie als erster deutscher Hersteller ein verdeckt liegendes und dreidimensional justierbares Band vor und initiierte damit einen neuen Designtrend in der Türenbranche. Am Firmensitz im ostwestfälischen Kalletal beschäftigt BaSys rund 100 Mitarbeiter. #BaSys - Bartels Systembeschläge GmbH, Gewerbegebiet Echternhagen 2, 32689 Kalletal - www.basys.biz